



IEEPI - Fiche formation

Fondamentaux de la PI

Objectifs :

- Connaître les concepts de base nécessaires à une gestion efficace de la PI dans les projets d'innovation.

Macro-Compétences (M) et micro-compétences (m) associées

- **M1 – Organiser et gérer la fonction propriété intellectuelle au sein d'une entreprise**
 - m1 > Développer la culture PI au sein de l'entreprise en tant qu'enjeu transversal
 - m2 > Maîtriser la globalité du processus d'innovation et des outils de la PI
 - m3 > Mettre en place une veille économique, stratégique, technologique et concurrentielle
- **M2 – Protéger, développer et valoriser les savoir-faire et les innovations de l'entreprise**
 - m2 > Développer, optimiser et positionner le portefeuille d'innovations et de brevets
 - m3 > Rédiger, négocier et piloter des contrats de protection, de licensing et de transfert des innovations
- **M4 – Gérer des litiges de propriété intellectuelle**
 - m1 > Faire valoir ses droits et anticiper les armes de la concurrence
 - m2 > Intégrer le litige dans la stratégie de l'entreprise dans une dynamique proactive

Public :

Dirigeants, cadres responsables PI, collaborateurs de services de R&D, juristes, chargés de valorisation, avocats.

Caractéristiques :

Durée : 35h

Horaires : 5 jours (9h - 17h30) à Strasbourg

Niveau : Initiation

Référence : S20P001

Programme :

Économie de l'innovation et de la connaissance

- Économie de la connaissance, de la créativité et de l'innovation : planter le décor
- Quels sont les enjeux et impacts économiques et managériaux d'une économie de l'innovation ?

Rôle stratégique des nouvelles technologies et innovations

- Les différentes pensées stratégiques
- Le rôle d'une innovation pour obtenir une victoire (cas)
- Les réseaux sociaux numériques
- L'influence du web 2.0





Fondamentaux du brevet et protection du logiciel

- Relations entre le brevet et les autres droits de PI
- Protéger les inventions Les étapes d'un dépôt de brevet
- Protéger les logiciels
- Économie et management du brevet d'invention
- Les enjeux socio-économiques du brevet d'invention
- Le management du brevet dans une logique d'innovation ouverte

Comment l'entreprise protège-t-elle ses investissements marketing : marques, dessins & modèles, droit d'auteur ?

- Droit d'auteur et titres (marques, dessins & modèles)
- Cession de droits au profit de l'entreprise
- Outils de protection et stratégie (territoriale...)
- Monopole et défense (contrefaçon...)

Détails:

Prérequis

Aucun

Méthodes

- Cours magistral

Évaluation

- Quiz
- Examen de certification rncp ou rs

Indicateurs

Taux de recommandation : 100% (années 2023-2025)

Intervenants

Professeurs en Sciences Économiques à l'Université de Strasbourg – Examineur à l'OEB – Avocat.

