



IEEPI - Fiche formation

Intégrer les noms de domaine dans la stratégie de protection et de valorisation

Objectifs :

- Connaître les bonnes pratiques de protection des noms de domaine génériques, nationaux et des nouvelles extensions.
- Intégrer les noms de domaine dans la stratégie PI de l'entreprise.
- Anticiper et gérer les litiges judiciaires et extra-judiciaires

Public :

Responsables marques ou noms de domaine, informatique ou marketing, éditeurs de site web, juristes, conseils en propriété industrielle, avocats, partenaires du développement économique.

Caractéristiques :

Durée : 7h

Horaires : Jour 1 : 14h - 17h30 | Jour 2 : 9h - 12h30

Niveau : Perfectionnement

Référence : S01P047

Programme :

Introduction

- Qu'est ce qu'un nom de domaine, les différents types, la distinction avec les autres droits de PI
- Organisation internationale du nommage
- L'avènement des nouvelles extensions (nouveaux gTlds)

Protection des noms de domaine

- Les Registreurs
- Le droit applicable
- Conditions de validité et relations entre une marque et un nom de domaine

Création d'un portefeuille de noms de domaine : la stratégie de nommage et de choix des extensions

- Définition des besoins de l'entreprise
- Choix des noms et des extensions
- Les nouvelles extensions
- Création de sa propre extension internet : les enjeux et les risques des nouvelles extensions
- Établir une charte de nommage
- Faire évoluer son portefeuille

Gestion d'un portefeuille de noms de domaine

- Surveillance et vérification des droits existants
- Principes de bonne gestion des nouvelles et futures extensions
- Quelle politique d'achat / vente mettre en place dans l'entreprise et pourquoi ?
- Surveillance et défense du portefeuille

Risques et atteintes possibles

- Cybersquatting, typosquatting
- Atteintes aux marques sur internet





- Les procédures arbitrales de règlement des litiges

Détails:

Prérequis

Maîtriser la terminologie et les principes généraux du droit de la PI.

Méthodes

- Partage d'expérience ou échanges entre pairs

Évaluation

- Quiz

Indicateurs

Taux de recommandation : 86% (années 2023-2025)

Intervenants

Avocat, spécialiste du multimédia.

