



## IEEPI - Fiche formation

### Défendre ses marques sur Internet et les réseaux sociaux

#### Objectifs :

- Sécuriser la présence d'une entreprise sur Internet et les réseaux sociaux.
- Mettre en place une politique de défense et de protection des marques.
- Savoir identifier les menaces et y répondre par les actions appropriées

#### Public :

- Juristes PI en cabinet ou en entreprise
- Avocats
- Conseils en propriété industrielle
- Responsables marketing, communication ou e-commerce en entreprise
- Responsables informatique
- Community managers

#### Caractéristiques :

**Durée :** 7h

**Horaires :** Jour 1 : 14h – 17h30 | Jour 2 : 9h – 12h30

**Niveau :** Perfectionnement

**Référence :** S01P024

#### Programme :

#### Introduction

- Le nouveau droit des marques
- Le système des noms de domaine
- Les réseaux sociaux et leur utilisation par les entreprises
- Les influenceurs
- Le métaverse

#### Les types d'atteintes aux droits de PI

- Cybersquatting, typosquatting, namesquatting
- Phishing et pharming
- Contrefaçon de marques
- Fausse affiliation, usurpation d'identité, reprise de la marque
- Atteinte à l'image et à la réputation
- L'usage à titre critique ou parodique : les limites du principe de liberté d'expression
- Concurrence déloyale, détournement de clientèle

#### Focus sur le DSA

- Objectifs du Règlement Digital Services Act
- Les nouvelles obligations des plateformes
- Les nouvelles sanctions applicables

#### La défense des droits de marque sur Internet

- Les actions de prévention :
  - Organiser sa présence sur les réseaux sociaux
  - Définir et mettre en place des procédures de réservation d'identifiants sur internet





- Gérer un portefeuille d'identifiants
- Contrôler l'utilisation de la marque par les tiers dans les contrats avec les influenceurs
- La stratégie de défense :
  - Organiser sa veille
  - Se ménager la preuve des atteintes
  - Identifier les responsables : éditeurs, hébergeurs, FAI
  - Signaler les contenus illicites aux plateformes
  - Définir le périmètre de défense et mettre en place des procédures à appliquer
  - Les différents moyens d'action pour faire cesser les atteintes

## Détails:

### Prérequis

Connaître les fondamentaux en matière de marques et droit d'auteur

### Méthodes

- Partage d'expérience ou échanges entre pairs

### Évaluation

- Quiz

### Indicateurs

Taux de recommandation : 93% (années 2023-2025)

### Intervenants

Avocat, spécialiste du multimédia.

