



IEEPI - Fiche formation

Stratégie de PI : Bonnes pratiques en entreprise

Objectifs :

- Appréhender l'environnement de la PI, ses notions, ses atouts et ses enjeux
- Sensibiliser à l'importance d'avoir une vraie stratégie de propriété industrielle pour un retour sur investissement optimisé
- Introduire des méthodes, cadres de réflexion et des indicateurs de performance pour construire cette stratégie
- Identifier les critères de décision (contraintes, risques) pour définir une stratégie de PI
- Acquérir des réflexes pour manager et gérer la PI en fonction des perspectives commerciales et assurer une implémentation optimale de la stratégie choisie

Public :

- Responsables et créateurs d'entreprises
- Investisseurs
- Administrateurs
- Responsables des affaires juridiques
- Responsables de la stratégie
- Responsables des affaires financières
- Responsables R&D et innovation
- Responsables PI
- Ingénieurs brevets
- Conseils en PI
- Chargés de valorisation
- Juristes
- Acteurs du développement économique, industriel et technologique

Caractéristiques :

Durée : 7h

Horaires : 9h – 12h30, les 2 jours

Niveau : Perfectionnement

Référence : S01P032

Programme :

Analyse des actifs de PI et stratégies de propriété industrielle

- Le rôle croissant de la PI et des actifs immatériels dans l'entreprise
- Les processus décisionnels Top Down et Bottom Up, avantages et inconvénients
- La détection des innovations dans une stratégie In-House
- Choix des meilleures typologies d'actifs (marques, brevets, secret)
- Acquisition de brevets tiers et stratégie de licences
- La stratégie de protection : que protéger ? Protéger par marques, modèles, droits d'auteur ? Pourquoi déposer un brevet ? Quelle sorte de brevet ? où déposer ?
- Utiliser la complémentarité des droits et les secrets d'affaires
- Coûts de PI et rapport avec les coûts de R&D

Le management stratégique de la PI et valorisation

- La gestion offensive et défensive de la PI
- Quelles sont les stratégies de valorisation ?
- Quels sont les critères d'analyse et de décision ?
- Comment assurer un alignement maximum entre la stratégie de l'entreprise et la stratégie PI ?
- La structuration et la gestion d'un portefeuille de PI cohérent
- Exemples et analyses de cas





Conclusion : les bonnes pratiques

Détails:

Prérequis

Maîtriser les fondamentaux de la PI

Méthodes

- Étude de cas ou cas pratique
- Partage d'expérience ou échanges entre pairs

Évaluation

- Etude de cas pratiques
- Quiz

Indicateurs

Taux de recommandation : 100% (années 2023-2025)

Intervenants

Spécialiste de l'industrie.

