



IEEPI - Fiche formation

Invention, mode d'emploi : Développer et valoriser une innovation

Objectifs :

- Evaluer la valeur d'une invention (nouveau, valeur sur le marché)
- Identifier une stratégie de développement de l'invention adaptée et les mécanismes d'aides disponibles
- Comprendre et choisir une stratégie propriété intellectuelle pour la valorisation de l'invention (brevet, enveloppe Soleau, contrat de confidentialité, etc.)
- Piloter un projet de développement d'invention (budget, planning, risques et opportunités, promotion, moyens de rémunération et fiscalité)
- Réaliser un partenariat entre inventeur et industriel

Public :

- Ingénieur
- Chargé de projet
- Manager
- Directeur innovation et/ou partenariat en industrie
- Entrepreneur
- Inventeur ou toute personne souhaitant développer une invention (étudiant, projet de reconversion ou d'activité complémentaire, retraité, chercheur d'emploi, etc.)

Caractéristiques :

Durée : 7h

Horaires : Jour 1 : 14h – 17h30 | Jour 2 : 9h – 12h30

Niveau : Initiation

Référence : S01P097

Programme :

Accueil et introduction

Contexte et profils d'exploitation de l'invention

- Contexte historique et démographique
- Profils d'inventeurs : Salarié, académique, entrepreneur, indépendant, freelance
- Profils d'exploitation : Commercialisation, intégration, transaction, collaboration
- Valorisation : gratification, statut juridique, enjeux économiques

Évaluation de l'invention

- État de l'art : publications, brevets similaires
- Potentiel de marché et usages
- Calcul de la valeur actualisée d'une invention
- État et temps de développement d'une invention
- Étude de cas

Écosystème d'accompagnement

- Cartographie des structures d'aide : incubateurs, INPI, Bpifrance, réseaux d'inventeurs, universités et laboratoires, CPI
- Accompagnement à la stratégie PI et au financement

Protection industrielle

- Brevet d'invention : conditions, procédure, coût, optimisation et portée





- Certificat d'utilité
- Dépôt de marque
- Enveloppe Soleau et contrat de confidentialité : quand et comment les utiliser

Promotion et financement de l'innovation

- Visibilité et événements (salons, concours)
- Stratégie de communication digitale (site, réseaux sociaux, presse)
- Subventions & dispositifs publics : Aides locales, CII, Bpifrance,
- Levée de fonds : business angels, crowdfunding

Collaboration industrielle

- Intérêts mutuels
- Identifier les bons partenaires
- Prise de contact
- Construction du schéma de collaboration : contrat, répartition des rôles, propriété des résultats
- Atelier pratique

Détails:

Prérequis

Aucun

Méthodes

- Brainstorming
- Cours magistral
- Étude de cas ou cas pratique
- Partage d'expérience ou échanges entre pairs

Évaluation

- Quiz

Indicateurs

Données non significatives : échantillon trop faible

Intervenants

Responsable Innovation en industrie

